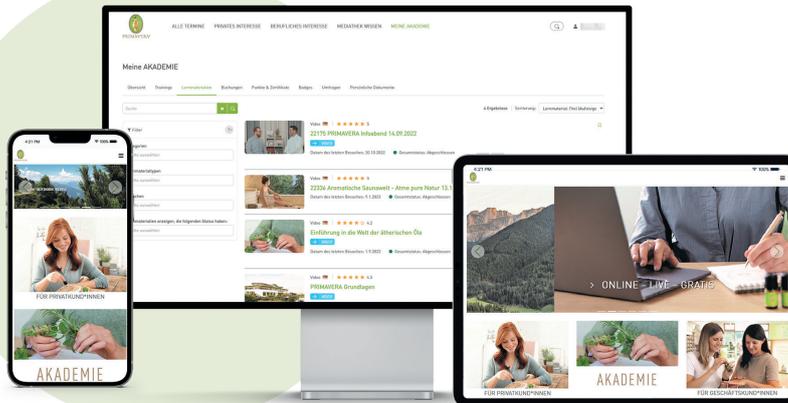


PRIMAVERA AKADEMIE

Willkommen in der PRIMAVERA Lernwelt!

Eine Fallstudie der Intelligent Media Systems AG



powered by: PRIMAVERA®



PRIMAVERA®

Unsere Vision ist es, ein Energiefeld  von Duft, Licht und Lebensfreude zu schaffen.

- PRIMAVERA Life GmbH

PRIMAVERA Life GmbH

Das Unternehmen

Die PRIMAVERA life GmbH ist ein renommierter Experte im Bereich Naturkosmetik.

Im Fokus des bayerischen Unternehmens stehen ätherische Öle, Duftmischungen und Naturkosmetik aus natürlichen und biologischen Zutaten aus nachhaltigem Anbau für den therapeutischen Einsatz.

Einen weiteren Unternehmenszweig stellt die PRIMAVERA AKADEMIE mit ihrem Bildungsangebot dar.

Das Bildungsangebot erstreckt sich über Seminare für die private und berufliche Weiterbildung im Bereich Duftöle bis hin zu kompletten beruflichen Ausbildungen im Bereich Aromatherapie.



Industrie:
Parfümindustrie



Mitarbeiter:
250 Mitarbeiter (Stand 2020)



Umsatz:
EUR 18,7 Mio. (Stand 2020)



Kunden:
Apotheken, Pflegeeinrichtungen, Privatkunden/
Endverbraucher, Geburtshilfe, Medizinischer
Bereich



Produkte:
Naturkosmetik, Duftöle, berufliche und private
Weiterbildungen

Der Hintergrund

Wussten Sie, dass ...

... die Nachfrage nach Naturkosmetik und Duftölen für die Aromatherapie steigt?

Nicht nur im privaten Umfeld ist dieser Trend zu erkennen. In unterschiedlichen Berufszweigen, wie Pflege, Geburtshilfe oder auch in Apotheken, werden ätherische Öle, Aromapflege und Naturkosmetik zu therapeutischen Zwecken eingesetzt.

„Seit Beginn unserer Firmengeschichte ist es uns ein Herzensanliegen, unser reichhaltiges Wissen über die Kraft der Pflanzen weiterzugeben.“

Seit der Gründung 1986 wächst die PRIMAVERA Life GmbH stetig weiter und mit dem Unternehmen auch das Angebot.

Neben Duftölen in Bio-Qualität und weiterer ausgewählter Naturkosmetik werden in der PRIMAVERA AKADEMIE spezialisierte Seminare und Weiterbildungen für Fachkunden und interessierte Privatpersonen angeboten, die sich Basis- und Aufbauwissen über Aromatherapie aneignen wollen.

„Die Erkenntnis, dass diese pflanzlichen Kraftpakete so wohltuend für Körper, Geist und Seele sind, gab den entscheidenden Impuls.“

Die Herausforderungen Status quo

Das Kunden- und Partnertraining von PRIMAVERA ist ein entscheidender Bestandteil des Marketings und trägt maßgeblich zum Unternehmenserfolg bei.

Die PRIMAVERA AKADEMIE mit ihrem Angebot an Seminaren und Ausbildungen sowie einer kostenfreien Medienbibliothek erfreut sich großer Beliebtheit und stellt einen spürbaren Mehrwert für die Zielgruppen dar.

Durch das Bildungsangebot erhöht sich die Kundenzufriedenheit und Kundenbindung. Gleichzeitig eröffnen sich Upselling und Cross-Selling Möglichkeiten für PRIMAVERA.

Die Organisation der Seminare, die Verwaltung der Nutzergruppen, der Buchungsablauf sowie die Rechnungsstellung bedeuteten für die Mitarbeiter von PRIMAVERA aufgrund fehlender Automatisierung jedoch einen hohen administrativen Aufwand.



Seminar- und Nutzergruppenverwaltung

Unterschiedliche Nutzergruppen und Seminare für unterschiedliche Zielgruppen mussten einzeln einander zugewiesen werden.



Buchungsabwicklung und Rechnungsstellung

Die Buchung der Seminare erfolgte telefonisch oder über ein Online-Formular, keine automatisierte Rechnungsstellung



Lernverhalten der Zielgruppe

Aufgrund fehlender Messmöglichkeiten konnten kaum Rückschlüsse auf das Lernverhalten und den Bedarf der Kunden gezogen werden. Im Marketing sind gerade diese Daten Gold wert.

Zielsetzung

Das neue Gesicht der AKADEMIE

Um auch weiterhin in gewohnt hoher Qualität Seminare anbieten zu können und gleichzeitig den Verwaltungsaufwand zu reduzieren, sollte ein Learning Management System integriert werden.

Um den eigenen Bedarf genau zu ermitteln, wurden im ersten Schritt alle bestehenden Prozesse im Kontext der Kurse unter die Lupe genommen und auf ihr Optimierungspotential hin untersucht. Aus den Ergebnissen dieser Analyse ließen sich die Anforderungen an das neue System ableiten.

Riefen bisher die Kunden an oder sendeten ein Online-Formular, um einen Seminar zu buchen, so sollte das zukünftig direkt über die Website möglich sein.

Einen entscheidenden Punkt stellte die zentrale Verwaltung von Kursen und Nutzergruppen, Kundendatenbank und automatisierter Rechnungsstellung dar.

Um einen einheitlichen Datenbestand zu haben, auf den man sich verlassen kann, sollten sämtliche Daten nach dem Single Source Of Truth Prinzip (SSOT) automatisch aus dem unternehmenseigenen ERP-System mit dem LMS synchronisiert werden.

Dieses Prinzip ist vor allem dann wichtig, wenn Daten redundant gehalten werden.



Technische Anforderungen

Was muss das LMS können?

Aus der vorangegangenen und umfassenden Analyse wurde ein Lastenheft mit den Anforderungen an eine mögliche Softwarelösung erstellt.



Auftritt im Corporate Design

Das Corporate Design von PRIMAVERA ist ein wichtiger Bestandteil der Markenkommunikation. Es erhöht den Wiedererkennungswert und schafft Vertrauen in die Marke. Um den Kunden die gewohnte PRIMAVERA Markenwelt zu bieten, soll die PRIMAVERA AKADEMIE sich visuell nahtlos in die Website einfügen.



Schnittstelle mit ERP

Alle Daten sollen aus dem unternehmensinternen ERP-System nach dem SSOT-Prinzip mit dem LMS synchronisiert werden, um einen allgemeingültigen Datensatz zu gewährleisten.



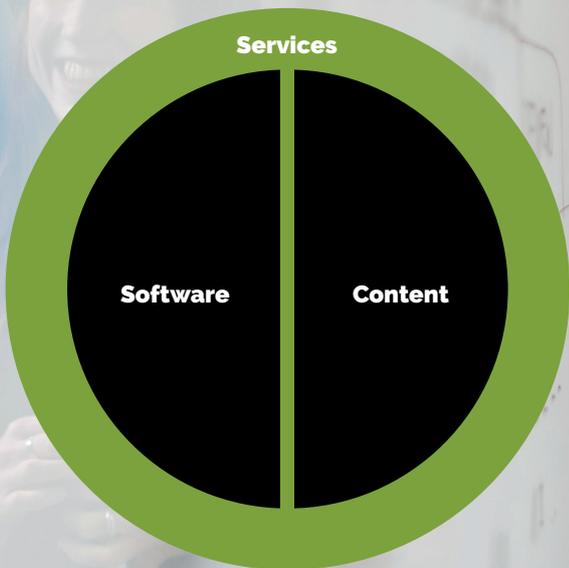
Kursdarstellung & Buchungsablauf

Bisher wurden die Seminare an unterschiedlichen Stellen auf der Website ohne Filtermöglichkeiten angeboten. Zukünftig sollen alle Kurse auf einer Seite gelistet und mit spezifische Filtermöglichkeiten ausgestattet werden. Das ermöglicht den Kunden, einfach und schnell die für ihn passende Seminare zu finden und direkt über die Seite zu buchen.



Automatisierte Rechnungsstellung

Um den Verwaltungsaufwand weiter zu reduzieren, soll das neue System automatisch zu jedem gebuchten Seminar die Rechnung erstellen.



Die IM|S

Alles aus einer Hand

Seit dem Jahr 2001 ist die IM|S als Software-Anbieter und E-Learning-Agentur im Bereich Digitalisierung im Training tätig. Mit über 20 Jahren Expertise unterstützen wir Unternehmen verschiedenster Branchen und Größen bei allen Themen rund um die Digitalisierung im Training.

Mit unserem cloudbasierten LMS **hiveQ** setzen wir einen noch nie dagewesenen Branchenstandard, realisieren täglich atemberaubende Lernwelten für unsere Kunden und begleiten sie während des gesamten Prozesses.

Wir verstehen uns nicht als anonymen Dienstleister, sondern als starken Partner an Ihrer Seite. Die Zusammenarbeit mit uns ist geprägt von Zuverlässigkeit, Kompetenz und Vertrauen.

Sie benötigen Unterstützung bei der Planung und Erstellung von Kunden- und Partnertraining für Ihr Unternehmen?

Sprechen Sie uns gerne an!



Services

Ihnen fehlen die zeitlichen und personellen Ressourcen? Kein Problem! Die Experten der

IM|S mit über 20 Jahren Erfahrung unterstützen bei der Konzeption, dem Roll-Out, und vielem mehr.



Content

Das **IM|S** Kreativteam erweckt Ideen zum Leben und erstellt atemberaubende Lernmedien. Sie

wünschen sich Animationen, VR, Gamification für Ihre Trainings? Wir machen das!



Software

Unser Learning Management System **hiveQ** gehört zu den Marktführern und wird von zahlreichen

namhaften Unternehmen bereits erfolgreich eingesetzt. Sehr gern zeigen wir Ihnen Use Cases, die Ihrem Bedarf ähneln. Sprechen Sie uns an!

Die Umsetzung Mit hiveQ zum Erfolg

Die Einführung eines neuen Systems und das damit verbundene Aufbrechen alter Strukturen sind ein umfangreiches Projekt, welches im Vorfeld gut geplant sein muss.

Die Experten der IM|S standen PRIMAVERA bei diesem Prozess von Anfang an unterstützend und beratend zur Seite.

In mehreren intensiven Beratungsgesprächen wurden die Umsetzungsmöglichkeiten ausgiebig erörtert und mit dem Lastenheft abgeglichen.

Das Team der IM|S stattete im Anschluss das Learning Management System hiveQ nach den Wünschen von PRIMAVERA aus und stellte die benötigten Schnittstellen für die Integration in das bestehende ERP-System bereit.

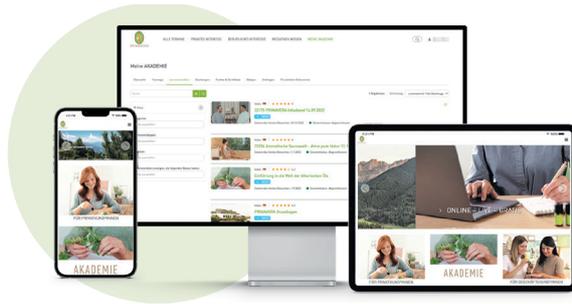
Der Außenauftritt der PRIMAVERA AKADEMIE wurde nach den Gestaltungsvorgaben des Corporate Designs von PRIMAVERA erstellt. Die AKADEMIE ist somit auch visuell perfekt in die Markenwelt von PRIMAVERA integriert.

Auf das Ergebnis sind alle Beteiligten zurecht stolz.



Die PRIMAVERA AKADEMIE

Entspannte Weiterbildung



Durch die Gestaltung der AKADEMIE im Corporate Design von PRIMAVERA fügt sich diese nahtlos in die Website von PRIMAVERA ein. So wird sichergestellt, dass sich die Kunden auch weiterhin in der von ihnen gewohnten Lernumgebung befinden. Bei der optischen Gestaltung der PRIMAVERA AKADEMIE wurde besonders auf eine einfache und intuitive Bedienbarkeit durch den Kunden geachtet, um für eine optimale User Experience zu sorgen.



Intuitive Bedienung

Dank einer durchdachten Struktur und Darstellung der Akademie über die Website finden Kunden sich noch schneller und einfacher zurecht. Durch Aufteilung der Nutzergruppen in privat und beruflich, lässt sich schnell und einfach ein Überblick über die für den Kunden interessanten Kurse gewinnen.



Filtermöglichkeiten

Die Seminare werden übersichtlich auf einer Seite gelistet. Durch verschiedene Filtermöglichkeiten ist eine sehr feine Suche möglich. Das schnelle und einfache Auffinden passender Kurse steigert die Kundenzufriedenheit spürbar.



User Dashboard & Mediathek

Über das User Dashboard können die Kunden ihre Lernhistorie und Rechnungen noch einmal einsehen, ihre Zertifikate herunterladen und vieles mehr. Auch eine Mediathek mit weiteren Lerninhalten steht den Kunden rund um die Uhr zur Verfügung.

Vollständige Integration in die PRIMAVERA Markenwelt



Die Integration in die bereits bestehende IT-Struktur ermöglicht es PRIMAVERA, deutlich effizienter zu arbeiten.

Alle benötigten Kundendaten werden aus dem bestehenden ERP-System in das LMS hiveQ überspielt und durchgängig synchronisiert. Die Möglichkeit, Kursvorlagen zu erstellen, verkürzt den zeitlichen Aufwand weiter.

Der visuell einheitliche Auftritt durch die Einhaltung des Corporate Designs stellt ein gleichbleibendes positives Erleben der Kunden sicher.



CI-konforme Einbindung in die Markenwelt von PRIMAVERA

Ein Hauptaugenmerk von PRIMAVERA liegt auf einem einheitlichen Auftritt. So bleiben die Kunden bei Betreten der AKADEMIE in der PRIMAVERA-Markenwelt.



Effiziente Administration

Dank der Automatisierung von Prozessen und Administratoren-Dashboards ist eine schnelle, einfache und effiziente Administration möglich. PRIMAVERA bekommt jederzeit Einblick in alle Aktivitäten und behält so stets den Überblick.



Automatisierte Rechnungsstellung

Durch eine Schnittstelle mit dem eigenen ERP-System und dem automatisierten Einpflegen der Kundendaten ließ sich der Aufwand bei der Rechnungsstellung drastisch reduzieren.

Wertvolle Daten für weiteres Wachstum



Eine Säule des Erfolgs von PRIMAVERA ist, dass sie ihren Kunden versteht und deren Bedürfnisse immer im Blick hat. Um den Wünschen der Kunden gerecht zu werden und rechtzeitig Trends erkennen zu können, werden DSGVO-konform Nutzerdaten gesammelt und ausgewertet.

Über das Lernverhalten lassen sich wichtige Schlüsse über die Bedürfnisse, Wünsche und Interessen der Kunden ziehen und in Marketingkampagnen und im Seminarangebot umsetzen.

Die Zeiten von Excel Tabellen, Notes und manuellen Reports sind nun offiziell vorbei.



Tracking des Lernfortschritts

Mit dem in hiveQ integrierten Analytics-Tool behält PRIMAVERA den Lernfortschritt der Kunden stets im Blick und gewinnt so wertvolle Erkenntnisse über die Bedürfnisse und Interessen ihrer Zielgruppe. Das Support- & Vertriebsteam kann die gesammelten Nutzerdaten jederzeit einsehen und so ein individuelles Lernerlebnis für jeden Kunden anbieten.

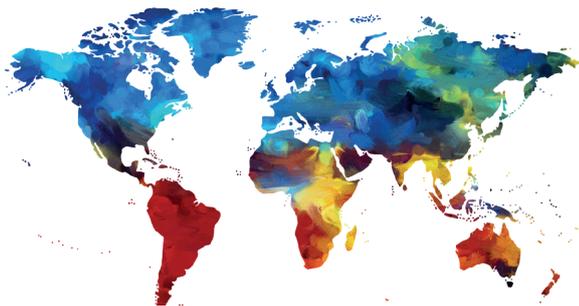


Kaufverhalten & Kundeninteressen

Durch das Kaufverhalten der Kunden lassen sich Rückschlüsse auf aktuelle Trends und Wünsche der Kunden ziehen. Mit diesen Daten kann PRIMAVERA ihr Angebot schnell auf aktuelle Entwicklungen anpassen und sichert so nachhaltig ihre Wettbewerbsfähigkeit.

Die Zukunft der AKADEMIE

Der Bedarf wächst - hiveQ wächst mit



Die AKADEMIE ist auf Wachstumskurs: Immer mehr interessierte Kunden landen auf der Plattform und die Anzahl der aktiven Nutzer steigt kontinuierlich an. Auch eine Ausweitung auf weitere Sprachen und Länder ist geplant. Das LMS hiveQ bietet hier durch flexible Skalierbarkeit und über 40 Nutzersprachen maximale Planungssicherheit.



Einfache Skalierbarkeit

Das Learning Management System hiveQ ist auf Skalierbarkeit und Flexibilität ausgelegt und wächst flexibel mit dem individuellen Bedarf mit.



Überall und jederzeit

Durch ein durchdachtes Responsive Design ist die AKADEMIE auf allen gängigen mobilen Endgeräten nutzbar. Lernen, wann und wo man möchte.



Lernmedienmix

Die Seminare der PRIMAVERA AKADEMIE werden als Life-Stream, Videoaufzeichnung oder auch als Präsenzseminare angeboten. Mit hiveQ ist die Darstellung verschiedenster Lernmedien problemlos realisierbar. Auch die Anmeldungen zu Präsenzseminaren lassen sich so erfassen und verwalten.

Die PRIMAVERA AKADEMIE

Eine Erfolgsgeschichte

Die letzten Worte möchten wir gern unserem Kunden überlassen:

„Die Anforderungen, die die PRIMAVERA AKADEMIE an ein Learning Management System hatte, waren sehr umfangreich, außergewöhnlich und im Detail sehr speziell. Bei unserem Vergleich diverser Anbieter wurde uns öfter mitgeteilt, dass ein klassisches LMS, die von uns gewünschten Funktionen nicht beinhaltet. Umso erfreulicher war es für PRIMAVERA, mit der IM|S einen Dienstleister gefunden zu haben, der alle notwendigen Funktionen zur Verfügung stellen konnte. Die enge Abstimmung, gute Erreichbarkeit, das technische Know-How und der hohe Dienstleistungscharakter von der IM|S haben zu einer erfolgreichen Projektumsetzung im Rahmen unserer Projektplanung beigetragen. Herzlichen Dank für die vertrauensvolle und zuverlässige Zusammenarbeit!“



Ina Hinsche



PRIMAVERA®

Intelligent Media Systems AG
Maneggstr. 83
CH 8041 Zürich

+41 44 481 6070
info@im-systems.com

